

Bac Pro Métiers du commerce et de la vente

Option A : Animation et gestion de l'espace commercial

L'enseignement dispensé dans ce Bac Pro a pour objectif de former des employés de commerce. La formation permet aux élèves de développer leurs compétences dans les domaines de la gestion, de la vente et de l'animation. Le titulaire de ce diplôme participe à l'approvisionnement, fait de la vente, conseille et fidélise la clientèle, participe à l'animation du point de vente et en assure la gestion commerciale.

Durée des études : 3 ans

Conditions d'admission : 3^{ème} collège, 3^{ème} Prépa-Métiers, CAP Employé(e) de Vente Spécialisée

Formation en entreprise : 22 semaines réparties sur les 3 années de formation

Aptitudes : Sens des responsabilités, goût de la communication, ténacité

Poursuites d'études : BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC), BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) ...

Débouchés professionnels : Employé de commerce dans la grande distribution ou dans des commerces de détail, vendeur qualifié ...

Enseignement Général :

Français
Histoire-géographie
Enseignement moral et civique
Mathématiques
Langue Vivante A (Anglais)
Langue Vivante B (au choix)
Arts appliqués et culture
artistique
Éducation physique
et sportive

Enseignement Professionnel :

La formation professionnelle s'appuie
sur 3 axes : gérer, vendre, animer

Réalisation d'un chef d'œuvre

Prévention Santé Environnement

Économie - droit

**Consolidation,
accompagnement
personnalisé et
accompagnement aux
choix d'orientation**



Lycée Professionnel



Le Lycée professionnel Saint Luc vous propose bien d'autres formations que vous pouvez découvrir ci-dessous.

3^{ème}
Prépa-Métiers



CAP

- Cuisine
- Agent Polyvalent de Restauration
- Agent de Propreté et d'Hygiène
- Employé(e) de Vente Spécialisé(e)



Bacs Professionnels :

- Gestion Administration
- Métiers du commerce et de la vente option A : animation et gestion de l'espace commercial
- Métiers du commerce et de la vente option B : prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- Services de Proximité et Vie Locale
- Accompagnement, Soins et Services à la Personne
- Optique Lunetterie
- Systèmes Numériques
- Métiers de l'Électricité et de ses Environnements Connectés