ensemble SAINT LUC Cambrai
Les chemins de la réussite

LICENCE PROFESSIONNELLE
marketing manager opérationnel

(Durée 1 an, formation initiale et contrat de professionnalisation)

La formation accueille des étudiants en poursuite d'études, des stagiaires en alternance sous contrat de professionnalisation, des salariés bénéficiant d'un plan de formation d'entreprise ou d'un CIF.

Les conditions d'admission :

• *bac + 2. Admission sur dossier et entretien avec des intervenants qui évaluent la capacité du candidat à intégrer la licence professionnelle, la motivation, la concordance avec le projet professionnel.*

Aptitudes :

• *savoir planifier et organiser son activité, avoir le sens des relations humaines, être enthousiaste, persévérant, dynamique et créatif, faire preuve de professionnalisme.*

• *Stage de 12 semaines : en complément de la théorie, la formation intègre un stage en milieu professionnel où l'étudiant, qu'il soit étudiant, salarié, en cycle initial ou en contrat de professionnalisation, approfondit des compétences, répond à des problématiques professionnelles.*

Débouchés professionnels :

• *La finalité de la licence pro est avant tout l'intégration rapide dans l'entreprise.*
La poursuite d'études en cycle universitaire ou école de commerce est cependant possible, elle dépend du niveau et de la motivation de l'étudiant.
Le diplômé pourra être chargé des relations avec les fournisseurs, il assurera l'équilibre de l'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'équipe qu'il animera.
Il saura exploiter les informations disponibles pour développer l'activité d'une entreprise, d'une unité commerciale de produits ou de services dans les secteurs suivants :
la distribution, la banque, l'immobilier, l'assurance, la communication, le transport.